

Audit **diarseconsulting.fr**

01 Contexte de l'analyse

- Objectifs
- Méthodes utilisées
- Conclusions générales.

02 Détails des conclusions générales

03 Analyse SEO & performances

04 Solutions envisagées par problématique

05 Illustration des solutions

01 Contexte de l'analyse

- Objectifs
- Méthodes utilisées
- Conclusions générales.

01 Contexte de l'audit

Objectif

Audit des succès et des points négatifs du site Dia Rse Consulting en vue de sa refonte. Toutes les pages du sites sont analysées, en navigation web et mobile.

Méthodes utilisées

Analyse SEO + heuristiques de Bastien & Scapin : « Critères Ergonomiques pour l'Évaluation d'Interfaces Utilisateurs », chercheurs en psychologie ergonomique et en ergonomie cognitive.

Conclusions générales

Les conclusions générales présentent les conclusions de l'analyse qui s'appliquent à la plupart des pages du site

Navigation

Succès

- ✓ Éléments bien localisés dans la page
- ✓ Format clair

Points gênants

- ✗ Email non lisible dans la barre de navigation (couleur)
- ✗ Logo non lisible dans la barre de navigation en mobile
- ✗ Expertise s'ouvre dans une nouvelle fenêtre

Points bloquants

- ✗ Difficile d'accéder aux pages expertise et service, comment savoir qu'il faut double cliquer ?

Contenu des pages

Succès

- ✓ Contenu bien organisé
- ✓ Contenu pertinent

Points gênants

- ✗ Lecture difficile : sur les pages (accueil, résilience, transport durable), la typographie est trop grande (20px): résultat peu de mots par ligne, ce qui rend la lecture très inconfortable à moins d'être sur un grand écran (18 pouces et plus).
- ✗ Couleurs réduisent parfois la lisibilité
- ✗ Le contenu serait plus facilement navigable avec une cohérence des couleurs et des typographies
- ✗ Certaines pages ont un contenu dense et utilisent du jargon technique qui peut perdre l'utilisateur.

Points bloquants

- ✗ Boutons «nous contacter» en envoi du formulaire de contact sont en blanc sur blanc, invisibles

Parcours utilisateur

Succès

- ✓ Titres bien renseignés, clairs et explicites
- ✓ Facile à parcourir
- ✓ Gestion des erreurs

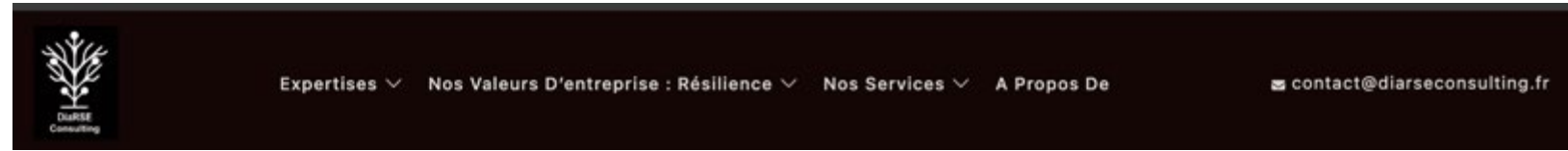
Points gênants

- ✗ Beaucoup de pages ne proposent pas de redirections vers un contact, + d'informations, etc en bas de page
- ✗ Il manque des liens : sur la page d'accueil on présente les services mais on ne redirige pas vers la page services. Idem sur la page service on présente chaque service mais pas de lien pour aller sur la page qui les détaille.

02 Détails des conclusions générales

02 Détails des conclusions générales

Navigation



- ✓ Élément bien localisé dans la page
- ✓ Format de la navigation clair
- ✓ Titres bien renseignés, clairs et explicites



Points gênants

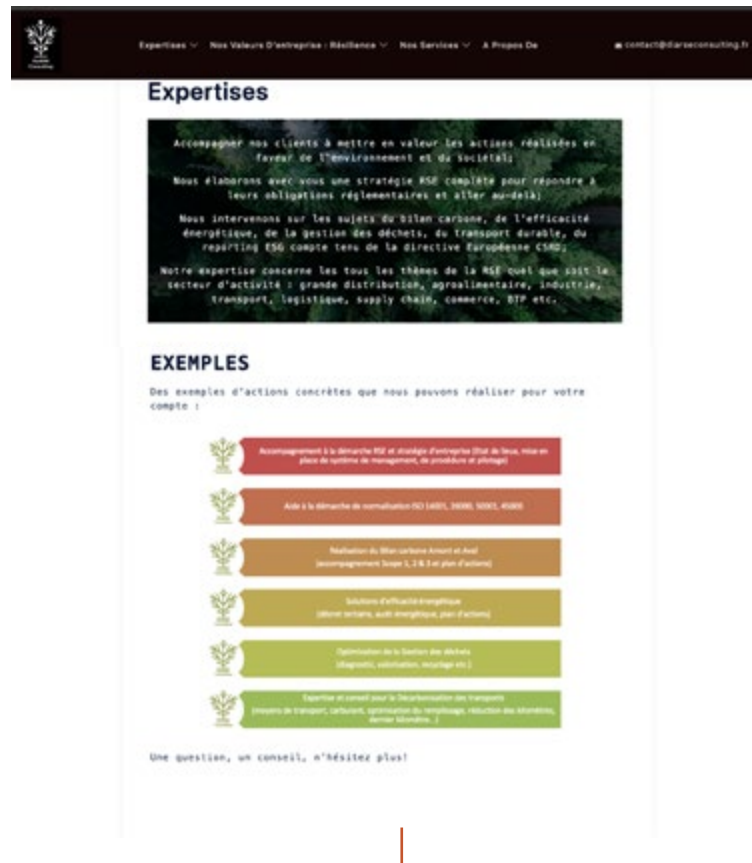
- ✗ Email non lisible dans la barre de navigation mobile (couleur)
- ✗ Logo non lisible dans la barre de navigation en mobile
- ✗ Expertise s'ouvre dans une nouvelle fenêtre

Points bloquants

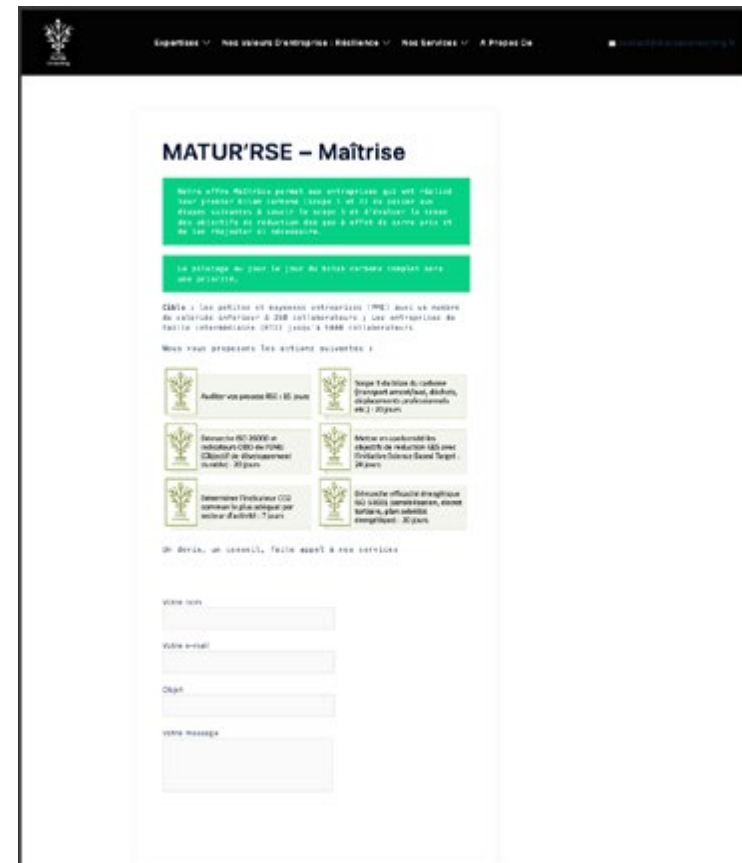
- ✗ Difficile d'accéder aux pages expertise et service, comment savoir qu'il faut double cliquer ?

2 Détails des conclusions générales

Boutons invisibles

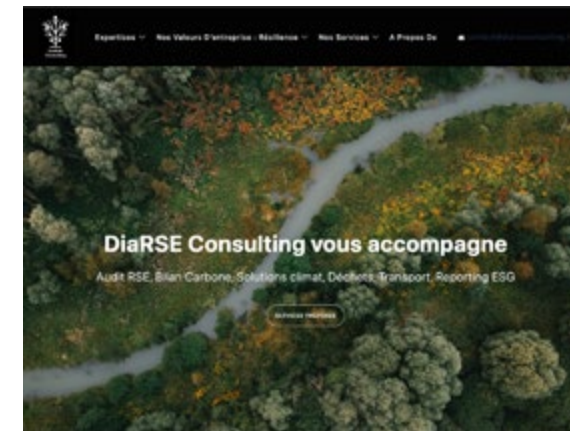


✗ Bouton de contact invisible



✗ Bouton envoyer le formulaire invisible

Typographie trop grande



✗ la typographie est trop grande (20px): résultat peu de mots par ligne, ce qui rend la lecture très inconfortable à moins d'être sur un grand écran (18 pouces et plus).

03 Analyse SEO & performances

3 Analyse SEO & performances

Analyse du site web SEO et performances

Succès

- ✓ Vitesse de chargement du site satisfaisante
- ✓ Metadescriptions présentes
- ✓ Sitemap présente
- ✓ Balises titres, tags HTML
- ✓ Favicon
- ✓ Les images sont affichées avec un bon ratio (pas d'étirement)
- ✓ Charset Declaration
- ✓ Pas d'erreurs Javascript
- ✓ SSL Checker and HTTPS Test

Points gênants

- ✗ Poids d'images trop lourds + formats JPEG 2000, JPEG XR, and WebP offrent une meilleure compression
- ✗ Il est recommandé de ne pas afficher son email pour éviter le spam
- ✗ Beaucoup de CSS en inline
- ✗ Pas de CDN
- ✗ Pas de balises ALT pour images (seo + accesibilité)
- ✗ Certaines pages ont une balise titre trop longue et une métadescription trop courte
- ✗ Certaines pages ont moins de 250 mots : contenu trop court
- ✗ Cohérence du titre de certaines pages : Aucun mot-clé du titre de la balise n'est inclus dans le texte de la page

Points bloquants

- ✗ Image page d'accueil se charge après le contenu : la page se décale (mauvais score CLS Google)
- ✗ Certaines pages sont consultables en http et ne redirigent pas vers https

04 Solutions envisagées par problématique

04 Solutions envisagées par problématique

Problématique	Page	Solution envisagée
Expertise s'ouvre dans une nouvelle fenêtre	Barre de navigation	Créer un lien sans «a target="_blank"»
Difficile d'accéder aux pages expertise et service, comment savoir qu'il faut double cliquer ?	Barre de navigation	Il faut refaire les wireframes pour mieux distribuer le contenu.
logo non lisible	Barre de navigation mobile	Avoir un logo plus lisible en petit format ? Définir une taille d'utilisation minimum du logo.
Il est recommandé de ne pas afficher son email pour éviter le spam + couleur non lisible en mobile	Barre de navigation	Remplacer l'email pour un bouton contacter
La typographie est trop grande (20px): résultat peu de mots par ligne, ce qui rend la lecture très inconfortable à moins d'être sur un grand écran (18 pouces et plus).	accueil, résilience, transport durable	Uniformiser la taille du texte sur toutes les pages pour être confortablement lisible sur tous les écrans
Homogénéité des couleurs et typographies	toutes	Uniformiser les couleurs et le design pour faciliter la lecture et la navigation
Certaines pages ont un contenu dense et utilisent du jargon technique qui peut perdre l'utilisateur. La moyenne de mots par phrase dans la page expertises est de 93.	Page expertise et ses sous pages	Le site web devrait expliquer simplement et succinctement. Une partie blog peut être créée pour expliquer plus en détails avec le jargon technique. Comme ça on reste référencé en tant qu'expert mais on ne perd pas l'utilisateur qui navigue le site.
Boutons «nous contacter» en envoi du formulaire de contact sont en blanc sur blanc, invisibles	Efficacité énergétique, expertises, services et sous pages	Homogénéiser les boutons
Beaucoup de pages ne proposent pas de redirections vers un contact, + d'informations, etc en bas de page	gestion déchets, valeurs, partenariats, à propos	créer des parcours utilisateurs

04 Solutions envisagées par problématique

Problématiques	Page	Solution envisagée
Il manque des liens vers les pages	Accueil, services	Uniformiser le contenu avec des liens et un parcours utilisateur
Poids d'images trop lourds + formats JPEG 2000, JPEG XR, and WebP offrent une meilleure compression	toutes	alléger les images
Image se charge après le contenu : la page se décale (mauvais score CLS Google)	accueil	intégrer l'image dans un bloc avec une min height
Beaucoup de CSS en inline	toutes	Refondre le site en ayant tout le css dans un fichier
Pas de CDN	toutes	à configurer côté serveur
Pas de balises ALT pour images (seo + accesibilité)	toutes	créer les balises pour chaque image
Certaines pages sont consultables en http et ne redirigent pas vers https	toutes sauf accueil	à configurer côté serveur
Certaines pages ont une balise titre trop longue et une métadescription trop courte	a propos, services, partenariats,	Balise Titre : 20 - 60 caractères. Metadescription : entre 150 et 220 caractères.
Certaines pages ont moins de 250 mots : contenu trop court	expertises, services	réunir le contenu dans une seule page
Sur mobile : pas de marge sur les côté du contenu. Le bouton sur le hero section est coupé.	accueil	homogénéiser les marges, padding sur les boutons
Médias non lisibles : texte trop petit	accueil, démarche RSE/ESG, bilan carbone, efficacité énergétique	ne pas intégrer la liseuse PDF, inciter à un téléchargement en envoyant son email ? Nous permet d'avoir une base clients. Limiter l'utilisation des images avec beaucoup de texte
marge blanche à droite en mobile	gestion des déchets, transports durables, à propos	revoir le HTML
Titre trop grand	valeurs, partenariats, démarche RSE/RGE	Il fait 820px de long, devrait être réduit à 580px maximum. Homogénéiser les titres.

05 Illustration des solutions

05 Illustration des solutions

L'exemple CSR Consulting



Menu simple, peu de catégories navigable rapidement + contact

Présentation simple et rapide + lien pour en savoir plus

Présentation des «offres»: ce que la RSE peut faire pour le client, simple + lien en savoir plus

Présentation des «solutions»: état des lieux, élaborer une stratégie RSE, ou devenir pionnier

Blog avec actualités des services de la société, de la RSE, ainsi que les études de cas

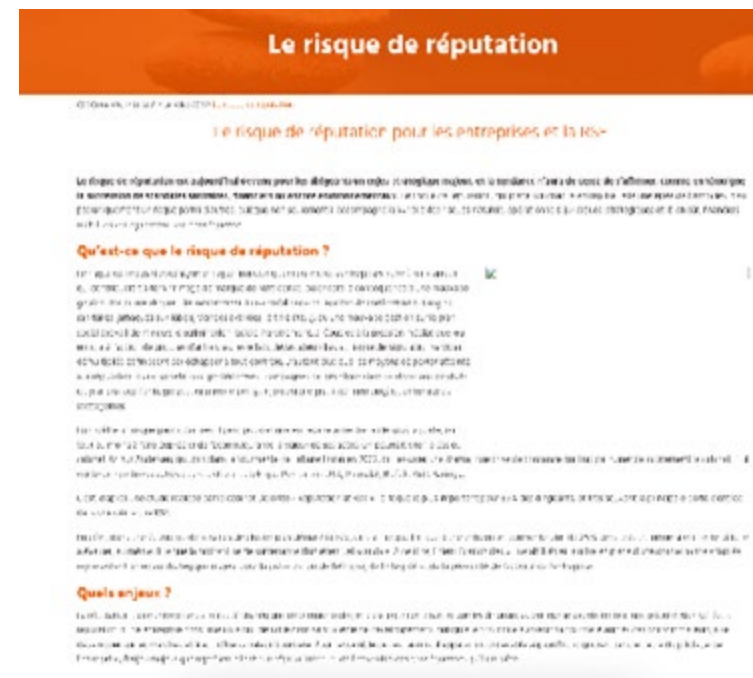
l'encart de contact est présent sur toutes les pages

Le footer permet de naviguer les sections du site et de contacter la société

en cliquant sur une des solutions on retrouve toutes les solutions accessible la page + formulaire de contact en bas de page



En cliquant sur les articles du blog, on accède au contenu vraiment spécialisé qui contient du jargon technique et beaucoup de contenu texte



05 Illustration des solutions

L'exemple Déclic



Menu simple, peu de catégories navigable rapidement + contact



Sur quoi l'agence accompagne, court et simple + en savoir plus. On accède ensuite aux pages présentant en détail chaque point avec jargon technique + contact



études de cas



Valeurs, à propos de l'agence



Blog avec actualités et jargon expert



Le footer permet de naviguer le site, contacter, s'inscrire à la newsletter

05 Illustration des solutions

L'exemple L'étincelle RSE



Menu simple, peu de catégories navigable rapidement + contact

Lisibilité réduite

on offre est notamment de la formation/sensibilisation il est donc important pour elle de présenter la RSE

Les avantages

A propos de, expérience, valeurs
Domage qu'elle n'ait pas ici un blog ou des pages pour se positionner en tant qu'experte



Services : sensibilisation, état des lieux, stratégie RSE et gestion de projet

Récapitulatif des services

Contact